

# 本気で引き合いが欲しい人におすすめの BtoB引き合い獲得サイト iPROS

新製品  
PR

新規案件  
獲得

営業の  
業務改善

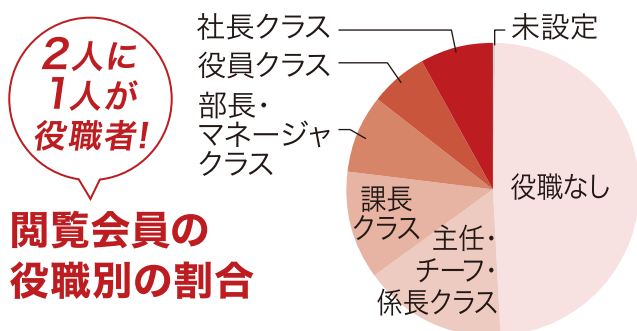
セミナー・  
展示会など  
イベント  
集客



## 閲覧会員数・出展企業数

※2018年4月～2025年5月 (株)東京商工リサーチ調べ

8年連続  
**No.1**



キーエンスグループとして20年超の実績

“手間なく”“継続的に”

# 新規顧客のリードを獲得 オンライン集客ならイプロス

販促・営業活動でのお悩み・・・

何から始めれば  
よいかわからない

売りに繋がる  
リードがとれない

訪問になかなか  
繋がらない

新規獲得をしたいが  
営業人数が足りない

狙った分野の  
反響が来ない

このような企業様におすすめです！

イプロスは、業界・業種の枠を超えて製品・サービス・技術をPRできるリード獲得サイトです。専門知識不要で手軽に始められ、効率的に名刺情報の獲得ができます。

イプロスの特長は“圧倒的な量”

イプロスサイトでは、製品・サービス・技術を探す186万人の閲覧会員が興味のある資料をダウンロードした際に、引き合いが発生して出展企業に名刺情報が提供されます。年間223万件もの引き合いが発生。日々活発なビジネス交流が行われています。

閲覧会員数  
出展企業数

8年連続 No.1

★★★★★  
※2018年4月～2025年5月  
(株)東京商工リサーチ調べ

閲覧会員数

186万人

出展企業数

4.7万社

年間引き合い数

223万件

※2025年5月末時点 (株)東京商工リサーチ調べ

※2023年1月1日～2023年12月31日の実績

イプロスで営業活動の効率化や新規顧客の獲得などに成功した企業に、導入経緯や

# イプロスでできること

## 効率的な営業の支援

案件情報が詳しくわかるため、営業の方が案件に対してアプローチしやすくなります。また、引き合いに対して優先順位をつけ、優先順位の高い引き合いから順に対応することができます。これにより、効率的な営業を実現します。



## お客様のお困りごと情報を取得

2024年から導入された独自のAI技術により、見込み客の具体的なお困りごと情報を取得することができます。様々な業種の見込み客のお困りごと情報を獲得することで、これまでニーズを捉えられていなかった異業種市場を開拓するきっかけづくりや、エンドユーザーの生の声を活かした製品開発を行うことができます。

サンプル株式:

生産管理部

山田 太郎

〒000-0000 東京都

TEL: 00-0000-000

MAIL: yamada@x

防犯目的で  
LEDライトの  
導入を検討中。  
死角無く  
照らしたい

## 狙った業種・職種の 会員層に向けた情報発信

PRしたいターゲットに向けてアプローチできるのが圧倒的な会員数をもつイプロスの最大の特長です。特定のテーマに関心のある会員様や、特定の業種・役職の会員様に対し、貴社製品・サービスの情報を大規模に発信することで、認知度向上・ブランディングをサポートいたします。



## とりあえず初めてみたい WEB販促ツールとしてのご利用

サポートチームがイプロスの活用方法から、広告配信に関する相談まで継続的に支援します。活用サポートツールも豊富に用意しており、「使いこなせるか不安」「知見のある社員がいない」「人手をかけられない」といった場合でも安心してご利用いただけます。



# イプロスが運営するサイト

I PROS



すべての産業分野にわたるBtoBビジネスに関する情報を掲載。建設から物流、エネルギー、IT・情報通信まで幅広く網羅。

月間  
PV数

895,172PV※

イプロス  
メルマガ会員数

459,589人※

主な  
閲覧者

ゼネコン・サブコン/設計事務所・建設コンサルタント/ハウスメーカー/不動産/ディベロッパー/道路・輸送機関・公共事業/宿泊/外食・サービス/小売/物流/福祉・介護/IT・情報通信 など

I PROS ものづくり



製造業に関連するあらゆる製品・サービス・技術情報が詰まった国内最大級のデータベースサイト

月間  
PV数

3,414,812PV※

ものづくり  
メルマガ会員数

656,312人※

医薬食品技術  
メルマガ会員数

327,353人※

主な  
閲覧者

機械/材料・素材/自動車・輸送機器/航空・宇宙/電子機器/石油・化学/半導体・液晶/建材・設備/製造・加工受託/精密機器/機械部品/IT・ソフトウェア/研究機関/大学/公益・特殊・独立行政法人 など

※月間PV数…2024年6月1日～6月30日の実績。(Google Analytics4から算出した推定値)(以下のページのPV数を除外:SEO対策用ランキングページ/利用規約/プライバシーポリシー/自社紹介ページ/各種プレビューページ)(以下のエラーページのPV数を除外:404NotFound/503ServiceUnavailable/500InternalServerError/400BadRequest/403Forbidden)、※メルマガ会員数…2024年9月1日時点

サービスの魅力を伺った成功事例を公開中!裏面二次元コードよりご覧ください▶

# 導入事例

## 新商材のPRに、イプロスの ポテンシャルを最大活用

会社名

株式会社G-Place

G-Place

会社紹介

株式会社G-Placeは、自治体向け指定ゴミ袋の商社として創業し、業務支援、関連アプリやシステム開発、家庭用品の企画・販売、太陽光発電設備の販売など幅広い事業を展開する商社です。

ポイント

- ✓ 10万通配信のイプロスメルマガ配信で120件の引き合いを獲得
- ✓ 4名の少人数チームで大量集客、受注までのフローを構築
- ✓ 大手企業・官公庁、教育施設などHP来訪者とは異なるターゲットからのコンタクトを獲得

## 異業種への一歩を後押し イプロスで予想外の成果を実感

会社名

セーフィー株式会社

safie

会社紹介

セーフィー株式会社は、「映像から未来をつくる」というビジョンを掲げ、企業活動や日常を支える映像プラットフォームを開発・運営しています。

ポイント

- ✓ 新製品のPR時などに活用。  
コンスタントに40~50件のリードを獲得
- ✓ ターゲットとして想定していなかった業界へPRすることで大きな反響
- ✓ イプロスでの反響結果をもとに他媒体でのメッセージを改善

## イプロスを使ってもう10年。 ニッチな製品を広める「武器」に

会社名

MONOVATE  
株式会社

MONOVATE

会社紹介

MONOVATE株式会社(旧社名:日東金属工業株式会社)は、医薬品・化粧品・食品工場等で使用される、ステンレス製容器の製造・販売を中心に、攪拌機やホッパーなど周辺機器も提供している企業です。

ポイント

- ✓ 毎月のようにイプロスメルマガを利用し、見込み客からの引き合いが自動的に来る体制を構築
- ✓ 独自の技術資料を訴求するトップコラムで「ニッチ市場向けの高品質な引き合い」を量産
- ✓ イプロスで得た「顧客育成」のノウハウを自社のメルマガに活用

## Web販促で市場の可能性を拡大

会社名

東亜ディーケーケー  
株式会社

TDK

会社紹介

東亜ディーケーケー株式会社は、水・大気・ガスの計測機器や医療分野の測定装置の開発・製造・販売、および機器メンテナンスを行う企業です。

ポイント

- ✓ Webサイトの運用だけではリード創出につながらなかったが、イプロスを経由して多くの顧客情報を獲得できた
- ✓ 思いもよらなかった市場からの需要を発掘
- ✓ 今後の営業活動・製品開発のヒントに

## 他にも導入企業の 成功事例を公開中

イプロス導入のきっかけや導入前後で感じた変化、サービスの魅力や展望などについて、幅広い業種・規模の企業のご担当者様に詳しく伺ったインタビューを掲載。



掲載企業例

AGC  
Your Dreams, Our Challenge

brother  
at your side

あなたの身近にいつもアキレス  
Achilles

Color & Comfort

Daitron iCAD

INABA

ナラサキ産業株式会社

NIKUNI

大塚商会